

**PRESSEINFORMATION, 18. Juni 2009**

netzwerk junge ohren präsentiert:

**Nachttropfendrache beim Patenschaftsfest im Berliner Konzerthaus  
Preisgekrönte Klanginstallation ist am Di. 23. Juni im Beethovensaal zu erleben**

Die mit dem junge ohren preis 2008 ausgezeichnete Klanginstallation „Nachttropfendrache“ wird am Dienstag, 23. Juni 2009 im Beethovensaal des Konzerthauses Berlin präsentiert. Anlass ist das Patenschaftsfest der Offensive Kulturelle Bildung, die seit drei Jahren Berliner Kulturinstitutionen und Schulen zu tragfähigen Partnerschaften verbindet. Lothar Zagrosek, Schirmherr der Initiative, dirigiert das Konzerthausorchester zur Eröffnung des Festaktes um 11 Uhr im großen Saal. In den Foyers und im Beethovensaal stellen sich anschließend weitere Projekte und Initiativen vor.

Der „Nachttropfendrache“ ist eine geheimnisvolle Geräuschbox, die der Soundkünstler Knut Remond vom Neuköllner Geräuschladen ohrenhoch gemeinsam mit Kindern entwickelt hat. Als Workshoparbeit fördert die Klanginstallation in beispielhafter Weise die Sensibilisierung für Klänge und Geräusche und wurde dafür vom *netzwerk junge ohren* mit dem *junge ohren preis 2008* in der Sparte „Musik und Medien“ ausgezeichnet. Seither war der „Nachttropfendrache“ im In- und Ausland zu Gast und ist jetzt im Beethovensaal des Konzerthauses erneut in Berlin zu erleben. Mitarbeiter des netzwerk junge ohren sowie das Team von ohrenhoch begleiten die Präsentation und informieren über weitere Angebote für junge Ohren. (1.455 Anschläge)

*Das netzwerk junge ohren (njo) ist das Netzwerk für musikalische Bildung und Musikvermittlung im deutschsprachigen Raum. Seit 2007 unterstützt es Akteure aus Musik, Bildung, Kulturpolitik und –wirtschaft in dem Bestreben, Musik in vielfältige gesellschaftliche Kontexte zu tragen und das Musikleben dadurch nachhaltig zu stützen. Mit seinen Teilnehmern und Partnern setzt sich das njo für die Professionalität, Innovation und Qualität von Musikvermittlungsprojekten ein, u.a. durch die jährliche Vergabe des internationalen junge ohren preis, der für 2009 erneut ausgeschrieben ist. (Einsendeschluss: 15. September – Informationen und Bewerbung: [www.jungeohren.com](http://www.jungeohren.com))*

**Deutschlandradio Kultur**

Medienpartner des junge ohren preis

Pressekontakt:

netzwerk junge ohren e.V.

Katharina Schwanzer

Fon 030 53 00 29 45

Mail [kontakt@jungeohren.de](mailto:kontakt@jungeohren.de)

[www.jungeohren.com](http://www.jungeohren.com)

Post: An der Wuhlheide, 12459 Berlin

**Achtung: Neue Anschrift ab 10. Juli!**

**Neue Grünstraße 19, 10179 Berlin**